



crypto.com

**Argentines Are
Increasingly Keen to
Adopt Crypto and NFTs**

November 2022

Investigación y análisis



William Wu

Analista senior de investigación



Olivia Dela Rosa

Analista de investigación

DESCARGO DE RESPONSABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La información de esta investigación se provee como comentario general de [Crypto.com](https://crypto.com) y sus asociados. No se considerará como asesoramiento financiero, de inversión, legal, fiscal o de ningún tipo. Este informe no tiene la intención de ofrecer o recomendar acceso a ningún producto y/o servicio. Las opiniones expresadas en el presente se basan únicamente en información disponible públicamente, datos internos o información de otras fuentes de confianza que se estiman fiables.

Si bien nos esforzamos por publicar y conservar información precisa, no garantizamos la exactitud, la integridad o la utilidad de la información en este informe. Tampoco adoptamos o avalamos, ni somos responsables de la exactitud o la veracidad de la información brindada por terceros. Este informe incluye proyecciones, estimaciones y otras predicciones que representan las suposiciones y expectativas de Crypto.com en luz de la información actual disponible. Dichas proyecciones y estimaciones se basan en las tendencias de la industria, circunstancias y factores que implican riesgos, variables e incertidumbres. Las opiniones expresadas aquí son nuestras opiniones actuales a la fecha que aparece en este informe solamente.

No se ha hecho ninguna declaración ni se ha dado ninguna garantía a los destinatarios en cuanto a la exactitud o integridad de la información, las declaraciones, las opiniones o los asuntos (expresos o implícitos) que surjan, estén incluidos o se deriven de este documento o cualquier omisión de este informe. Se declina toda responsabilidad por cualquier pérdida o daño de cualquier tipo (previsibles o no) que pueda surgir de cualquier persona que actúe según la información y las opiniones presentes en este informe o de cualquier información a disposición en relación con investigaciones posteriores, a pesar de cualquier negligencia, incumplimiento o falta de cuidado.

Este informe no está destinado a la distribución pública. Queda prohibida la reproducción o difusión, directa o indirectamente, de los datos de investigación y los informes de Crypto.com de cualquier forma, excepto con el permiso escrito de Crypto.com. Este informe no está dirigido o intencionado para la distribución o el uso por parte de personas o entidades que sean ciudadanos o residentes, o estén ubicados en una jurisdicción donde su distribución o uso sea contrario a la ley aplicable o que someta a Crypto.com y/o a sus asociados a un requisito de registro o licencia.

Las marcas y los logotipos que aparecen en este informe son marcas registradas de sus respectivos dueños.

Contenido

Resumen ejecutivo	5
1. Introducción	7
2. Resultados	8
2.1 Datos demográficos	8
Edad	8
Educación	8
Ubicación	9
2.2 Resultados claves	10
Beneficios de la tarjeta	10
Planes a futuro	11
Adopción de las criptomonedas	13
El crecimiento de la adopción de los NFT	15
Las criptomonedas siguen creciendo	17
La importancia de la seguridad	19
Disposición para los préstamos de criptomonedas	20

Resumen ejecutivo

Recientemente, Crypto.com encargó una encuesta a más de 2 000 ciudadanos argentinos mayores de 18 años para conocer más sobre sus preferencias de inversión, sus conocimientos y sus opiniones sobre las criptomonedas y los tokens no fungibles (NFT).

A continuación, un resumen de los resultados más destacados.

- De 2 003 encuestados:
 - **Casi la mitad de los encuestados (46 %) creen que es importante o muy importante poder gastar criptomonedas con una tarjeta de débito.**
 - Hay **un fuerte interés en los NFT**. El 76 % de los encuestados analiza comprar uno, espera recibir uno como regalo o aprender más del tema.
 - El 38 % de los encuestados **ha invertido en criptomonedas en los últimos doce meses**.
 - El 44 % planea **comprar criptomonedas el año que viene como plan de ahorro e inversión**.
- Sobre los inversores en criptomonedas:
 - El factor principal que buscan en una **aplicación de criptomonedas es la seguridad (78 %)**.
 - La mayoría de los encuestados (43 %) que tienen inversiones en criptomonedas indicaron que **entre el 3-10 % de su cartera está invertida en estos activos**, mientras que más del 4 % tiene entre el 41-70 % de sus inversiones allí.
 - En cuanto a las preferencias de productos de inversión, **la compra de criptomonedas salió primera (68 %), seguida por los NFT (30 %)**.
 - La **razón principal para invertir en criptomonedas fue la adopción de la misma como método de inversión alternativo (52 %)**, seguida por la intención de los argentinos de protegerse contra la inflación (48 %).
 - Un 35 % **sacaría un préstamo de criptomonedas** antes que un préstamo financiero tradicional.
- De los que no han invertido en este tipo de activo (el 62 % de los 2 003 encuestados que no compraron criptomonedas en los últimos 12 meses):

- **El 57 % indicó que es probable o muy probable** que invierta en criptomonedas en los próximos 12 meses, lo que es un claro indicio de la creciente adopción de este tipo de activos.
- Con respecto a las motivaciones para entrar al mundo de las criptomonedas, **el 52 % indicó que lo haría para entender mejor cómo funcionan las criptomonedas**, mientras que el 45 % quiere entender cómo comprar e invertir en estos activos.

1. Introducción

La economía argentina se vio sacudida por los impactos de la pandemia del COVID-19, con una caída del 10 % en 2020. Esto se sumó a los problemas de la fluctuación del tipo de cambio del peso argentino y la alta inflación. Como resultado, los ciudadanos tuvieron que buscar nuevas maneras de invertir su dinero y diversificar sus carteras.

Esto se refleja en nuestra encuesta del segundo trimestre del 2022. La mayoría de las personas que invierten en criptomonedas, como Bitcoin o Ethereum, están interesadas en comprar más de estos activos (68 %), en invertir en un fondo de inversión de criptomonedas (26 %) o en obtener un NFT (30 %).

Cerca del 44 % de los encuestados mencionó que planea comprar criptomonedas, mientras que aquellos que ya han invertido en estos activos dijeron que lo hicieron con la intención de hacer inversiones alternativas (52 %), protegerse de la inflación (48 %) y proteger sus activos de la inestabilidad económica (36 %).

El 57 % de los encuestados que no han hecho ninguna inversión en criptomonedas expresaron su deseo en intentarlo por primera vez el año que viene. Lo que buscan es entender mejor cómo funcionan las criptomonedas (52 %), cómo comprar e invertir en criptomonedas, como también cómo retirar dinero de una tarjeta de criptomonedas en un cajero automático (38 %).

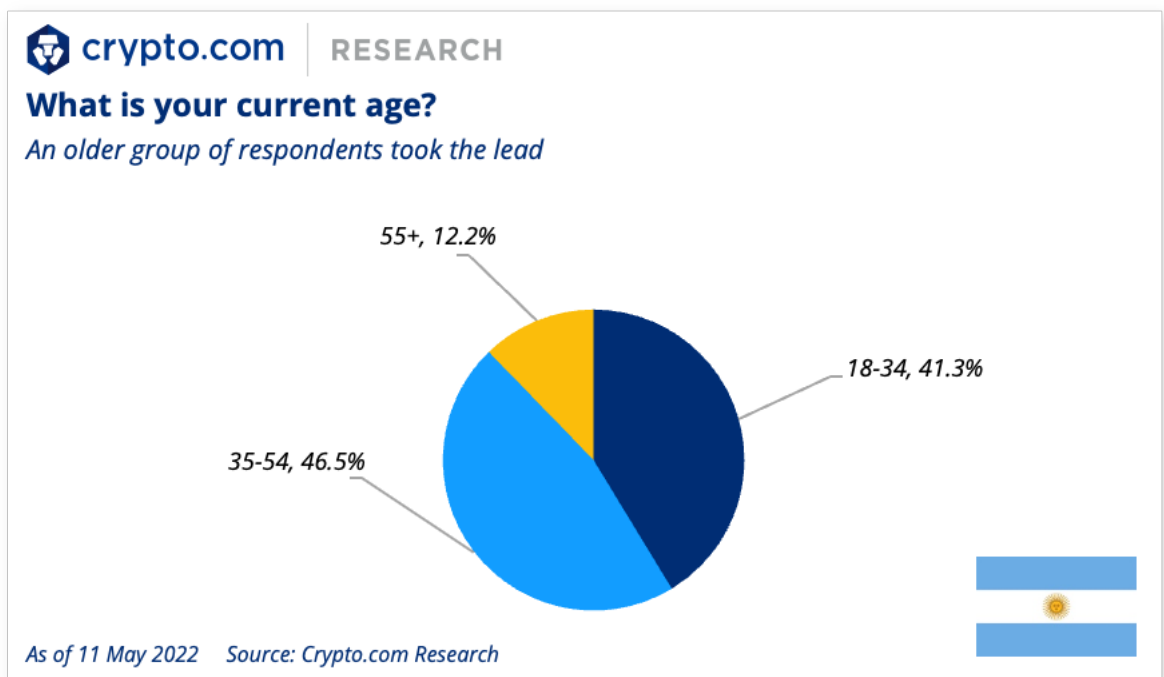
2. Resultados

2.1 Datos demográficos

Esta encuesta incluye la opinión de 2 003 argentinos, mitad hombres, mitad mujeres.

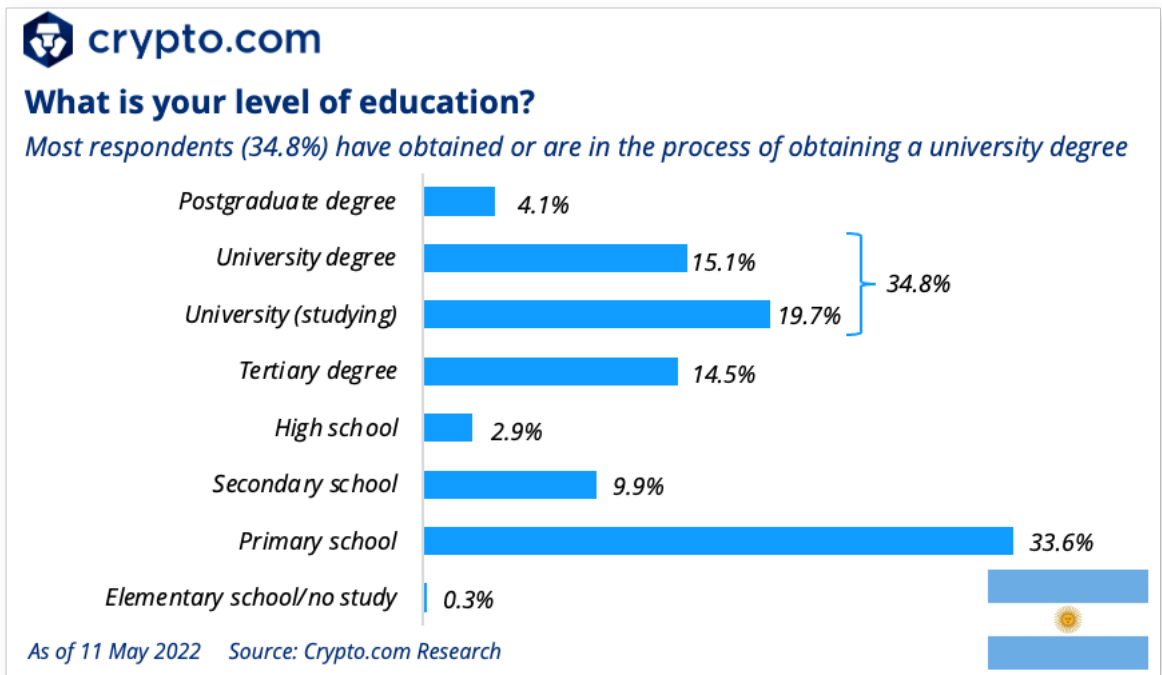
Edad

Los encuestados tenían más de 18 años. La mayoría (47 %) tenían entre 35 y 54 años, seguidos de cerca por personas que tienen entre 18 y 34 años (41 %).



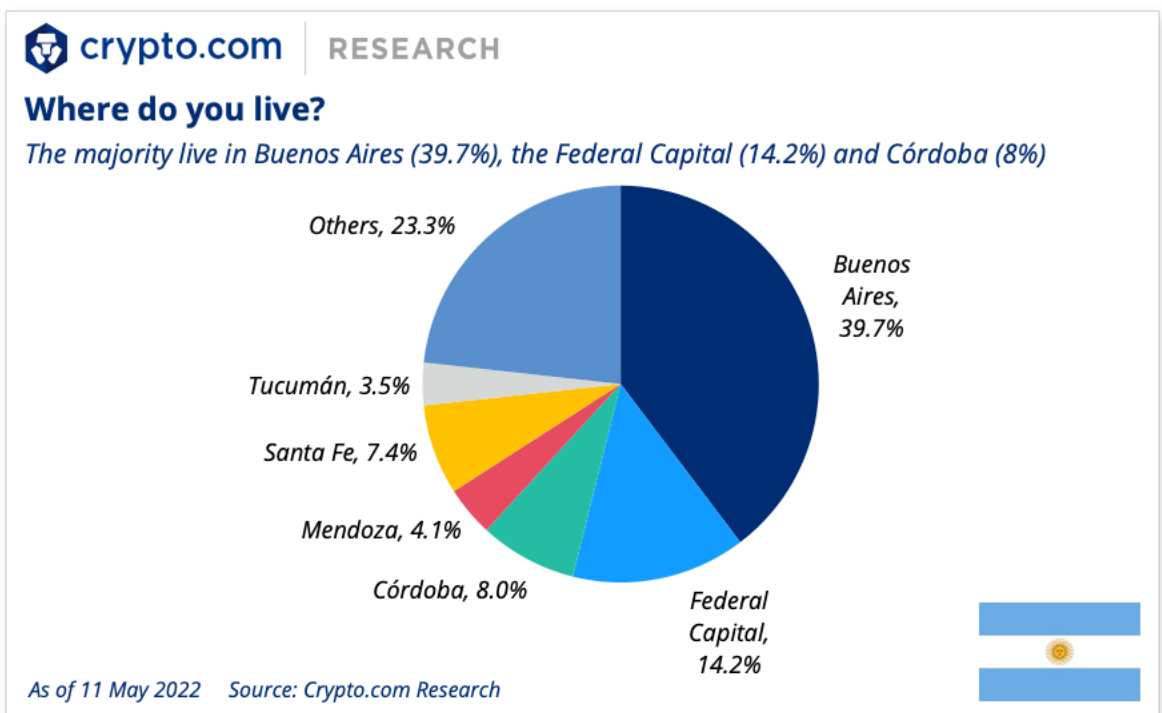
Educación

La mayoría de los encuestados (35 %) tienen o están en proceso de obtener un título universitario.



Ubicación

La mayoría viven en Buenos Aires (40 %), seguido por Capital Federal (14 %) y Córdoba (8 %).

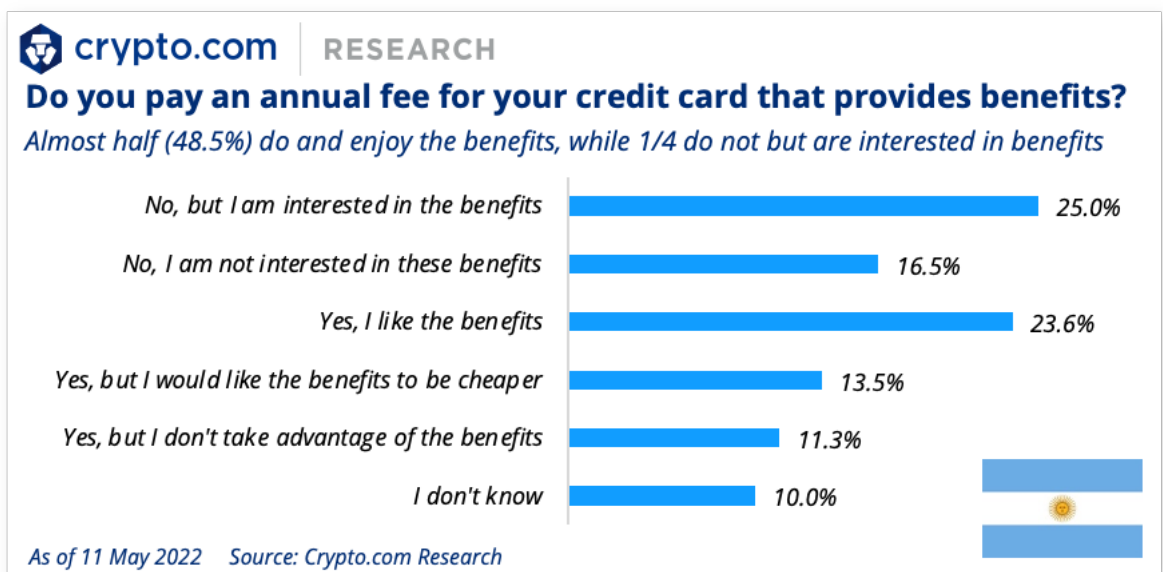


2.2 Resultados claves

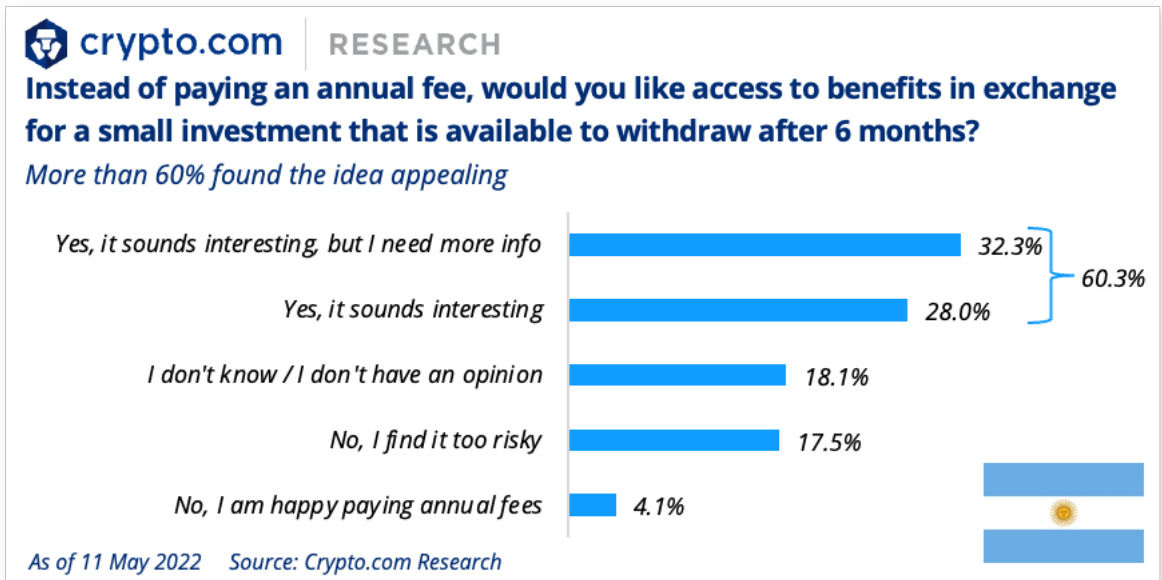
Beneficios de la tarjeta

Para descubrir las opiniones de los argentinos sobre su relación con los bancos de dónde tienen tarjetas y sus respectivos beneficios, se les hicieron algunas preguntas. Uno de cuatro encuestados (25 %) indicó que no recibe beneficios, pero que le gustaría. El 24 % señaló que tiene beneficios y los disfruta, mientras que el 17 % mencionó que no está interesado en tener esos servicios.

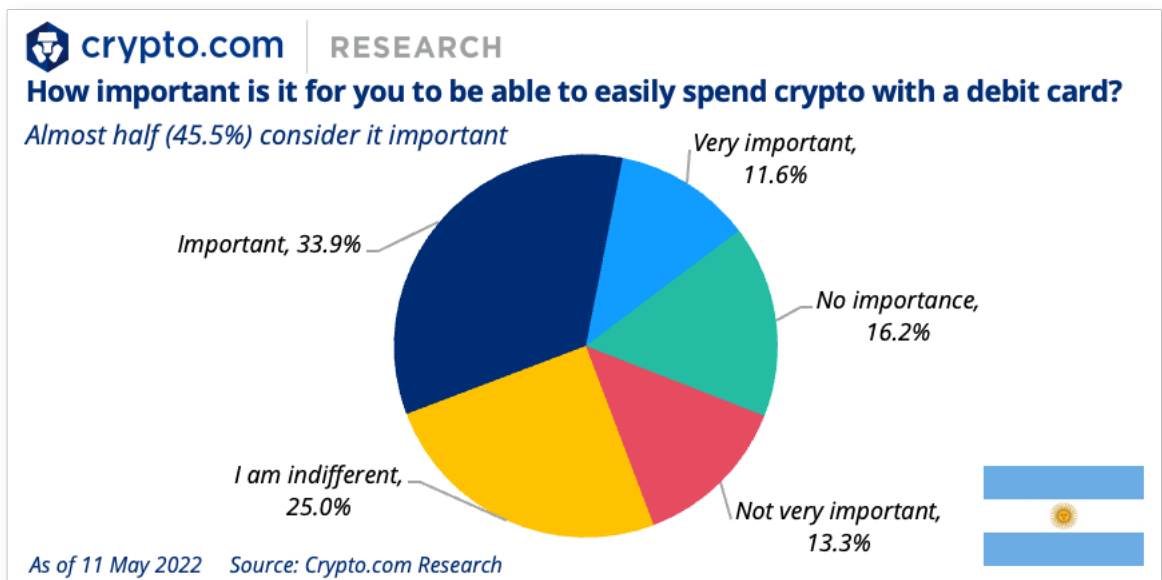
Por otro lado, el 14 % dijo que le gustan los beneficios, pero le interesaría que las tarifas de la tarjeta sean más bajas. El 11 % indicó que tiene beneficios, pero que no los aprovecha.



El 60 % de los encuestados está de acuerdo con tener acceso a los beneficios a cambio de una pequeña inversión que estaría disponible después de seis meses, en lugar de tener que pagar una tarifa anual. Uno de cada tres encuestados (32 %) pensó que era una propuesta interesante, pero que necesitaría más información. Por otro lado, solo el 4 % mencionó estar de acuerdo con pagar tarifas anuales.



Sobre la importancia de poder gastar criptomonedas con el uso de una tarjeta de débito, los encuestados tomaron una postura muy dividida. Casi la mitad de los encuestados (46 %) lo consideró importante o muy importante contar con esta opción, mientras que el resto lo consideró no muy importante o que les daba lo mismo.

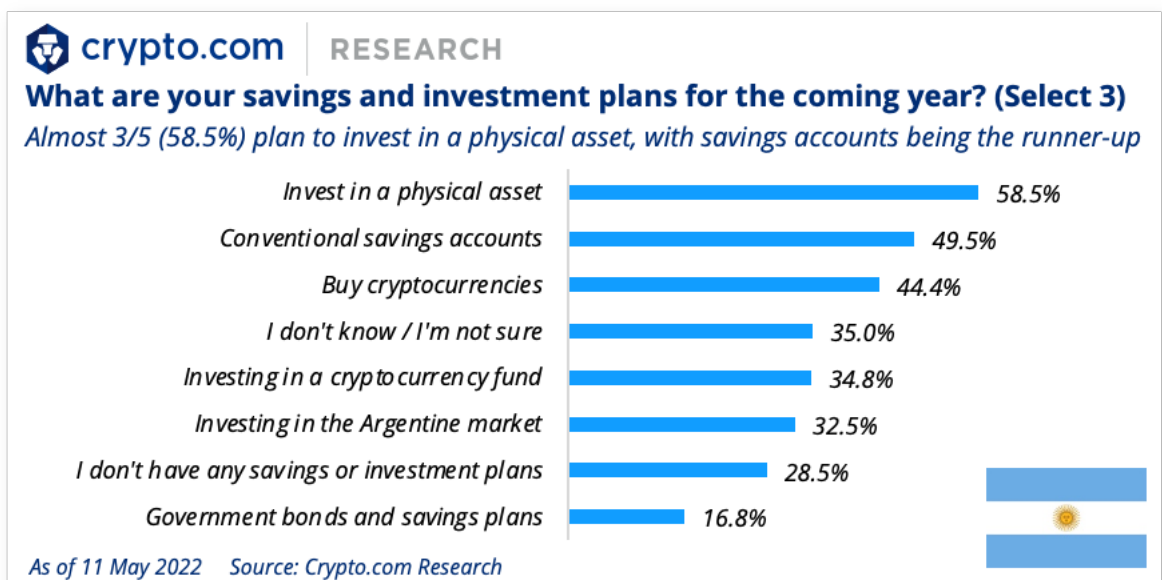


Planes a futuro

Para obtener una mejor idea de los planes de los argentinos para el año que viene, les preguntamos a los participantes de nuestra encuesta sobre sus principales opciones de inversión. La primera opción, elegida por el 59 % de los encuestados, fue invertir en un activo físico, mientras que casi la mitad de los encuestados (50 %) todavía considera las cuentas de ahorros convencionales.

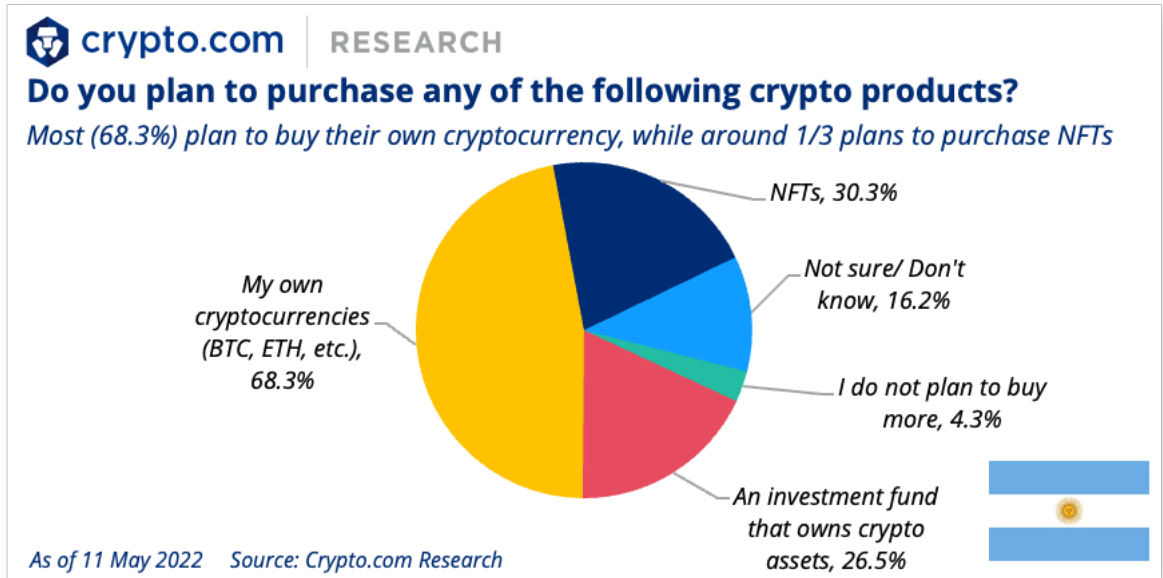
Es interesante mencionar que el banco central de Argentina ha establecido una de las tasas de interés más altas del mundo ([42,5 % en febrero de 2022](#)). Sin embargo, se estima que la inflación [aumentará más para fines del 2022 \(75 % en septiembre de 2022\)](#), una tendencia que con el tiempo convertirá en una mala opción las cuentas de ahorros convencionales.

Mientras tanto, el 44 % comprará criptomonedas en los próximos doce meses como plan de inversión, además del 35 % que invertirá en un fondo de criptomonedas. Sorprendentemente, un gran 64 % no tiene planes para el futuro o no está seguro sobre sus planes de inversión para el año. Los bonos y los planes de ahorro del gobierno parecieron ser los menos favorables.

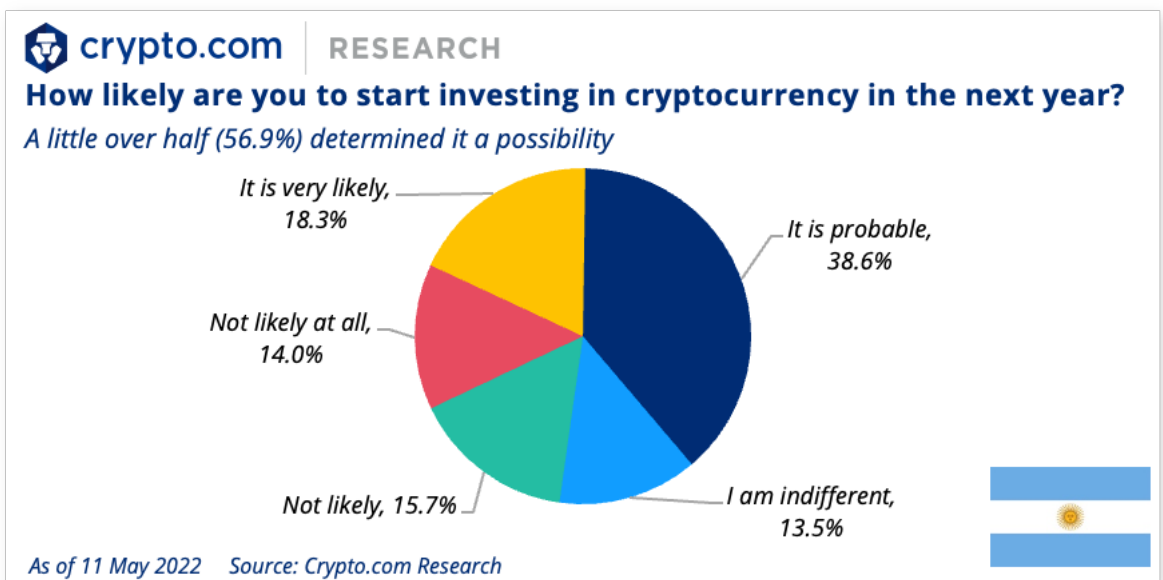


De los más de 2 000 encuestados, 768 buscaban activamente invertir en criptomonedas. Cuando se les preguntó qué productos de criptomonedas planeaban comprar, el 68 % indicó las criptomonedas individuales como Bitcoin y Ethereum, mientras que casi uno de cada tres (30 %) planea comprar NFT. Además, el 27 % tiene como objetivo un fondo de inversión que tenga

criptoactivos. Solo una parte de los encuestados (4 %) no planea comprar ningún criptoactivo.



Por otro lado, más de 1 200 encuestados que no han invertido en criptomonedas dejaron abierta la posibilidad de hacerlo en un futuro cercano. Un 57 % combinado dijo que es probable o muy probable que inviertan en criptomonedas en los próximos 12 meses.



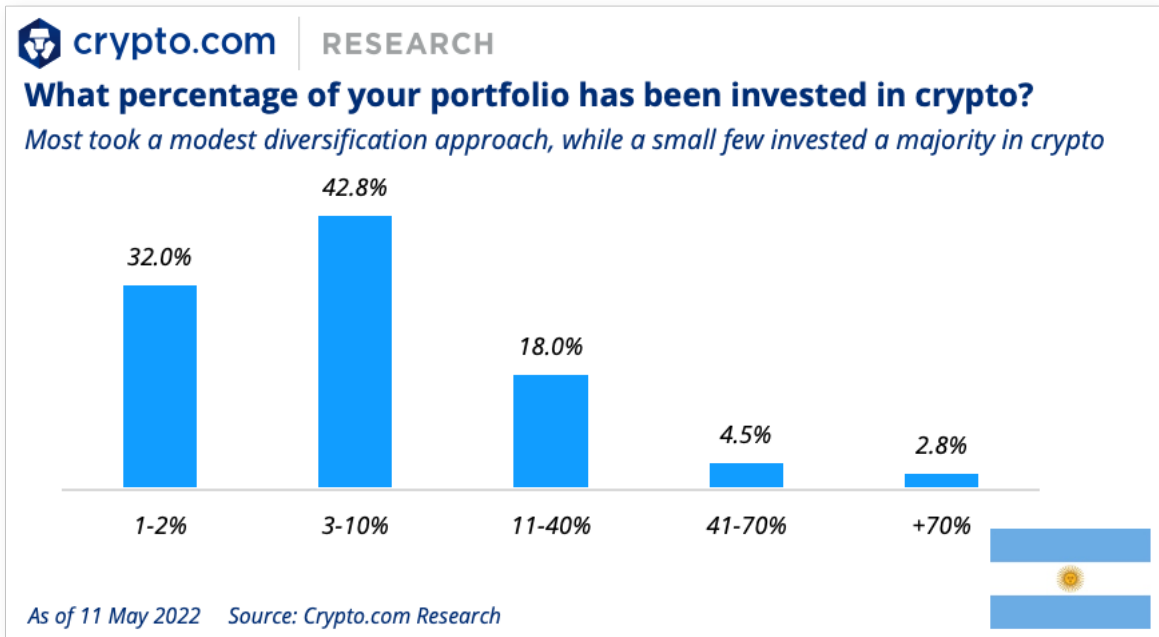
Adopción de las criptomonedas

A los argentinos que ya son parte del mundo de las criptomonedas también se les preguntó sobre la cantidad invertida en el último año, y es notable cómo el movimiento en este negocio está creciendo. Sorprendentemente, un gran número de encuestados (casi dos tercios) no ha invertido nada en criptomonedas en los últimos 12 meses, mientras que la gran mayoría del resto solo ha invertido pequeñas cantidades. Cerca del 13 % dijo que ha invertido hasta \$2 000 ARS, mientras que casi el 8 % ha invertido entre \$2 001 ARS y \$10 000 ARS.



Casi el 43 % de las personas que tienen criptomonedas y participaron de esta encuesta indicó que tiene entre el 3-10 % de su cartera invertida en criptomonedas. Por otro lado, el 32 % de los encuestados tiene entre el 1-2 % invertido, el 18 % tienen entre el 11-40 % invertido y el 4,5 % tiene entre el 41-70 % invertido en criptomonedas. Solo el 3 % tiene invertido más del 70 % de su cartera en criptomonedas.

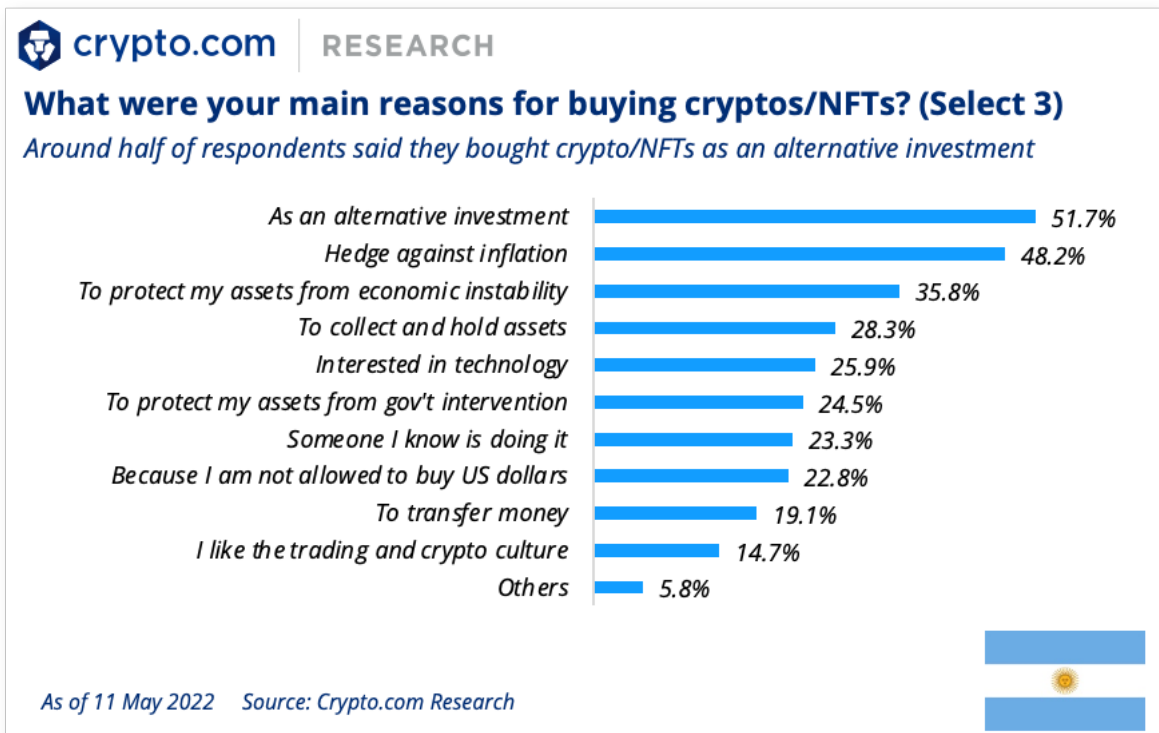
La mayoría de los participantes llevaron un enfoque diversificado, mientras que unos pocos invirtieron la mayoría de su cartera en criptomonedas.



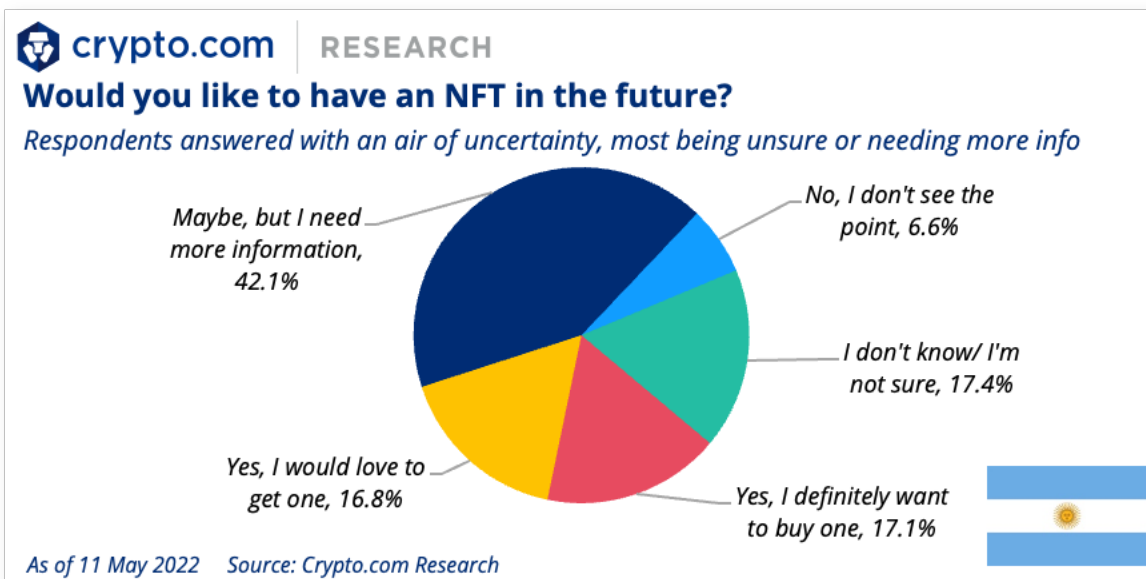
El crecimiento de la adopción de los NFT

Con respecto a las razones para comprar criptomonedas/NFT, las opiniones están divididas. El 52 % lo ve como una inversión alternativa, mientras que el 48 % lo haría para protegerse de la inflación. Uno de cada tres encuestados (36 %) lo haría para proteger sus activos de la inestabilidad económica, mientras que el 28 % lo haría para conservarlo.

Por otro lado, el 26 % invertiría en criptomonedas/NFT porque les interesa la tecnología, y el 25 % para proteger sus activos de la intervención del gobierno. Cerca del 23 % no tiene permitido comprar más dólares de los que ya tiene, debido a [los límites que se impusieron en el 2019](#).



En cuanto al deseo de comprar un NFT, cuatro de cada diez encuestados (42 %) dijeron que podrían hacerlo, pero que necesitan más información. Los usuarios que están en el mundo de los NFT tienen mucho para elegir, y el número de colecciones no hace más que crecer. El número de NFT basados en ETH se ha [duplicado desde el comienzo del 2022](#), y puede correr el riesgo de abrumar a los que recién empiezan. Un 17 % dijo que definitivamente quería comprar uno, mientras que otro 17 % estaba a favor de recibir uno como regalo. Menos del 7 % consideró que no le ve el sentido a tener un NFT.



En busca de respuestas más detalladas sobre los tokens, les preguntamos a los encuestados si era importante para los inversores en criptomonedas ser propietarios de sus tokens o si era una mejor opción tenerlos en un exchange. Para el 38 % de los encuestados, es muy importante ser propietarios de sus token, mientras que el 24 % declaró que prefiere ser propietario de sus tokens, pero que no es fundamental. El 22 % indicó que necesita más información sobre las diferencias, y solo el 7 % dijo que no le importaba tener sus criptomonedas en un exchange.

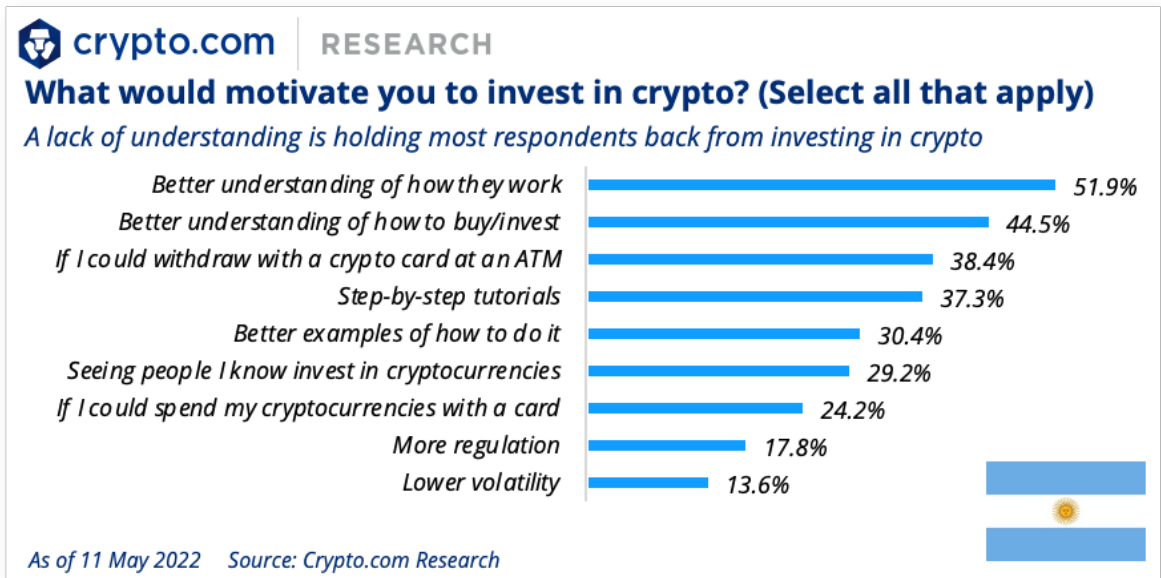


Las criptomonedas siguen creciendo

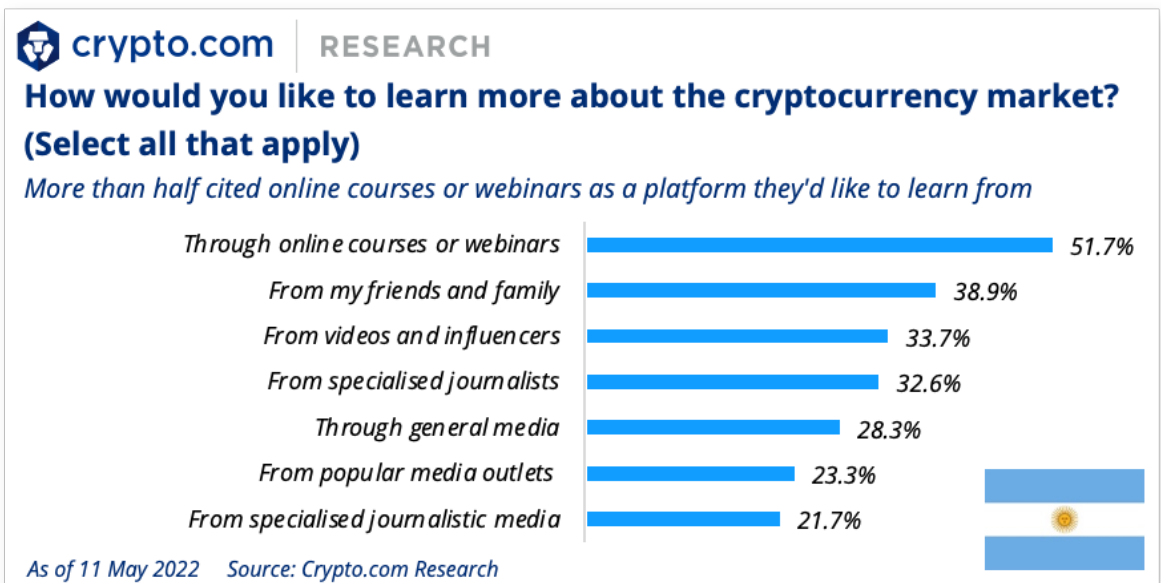
América Latina es una región donde la inversión en criptomonedas ha crecido rápidamente en los últimos años. Cuando se les preguntó si invierten en estos activos, el 41 % dijo que ya lo había hecho, mientras que el 26 % indicó que aún está investigando. El 14 % está preocupado por los riesgos y el 12 % dijo que necesita más información. Menos del 5 % lo consideró demasiado arriesgado.



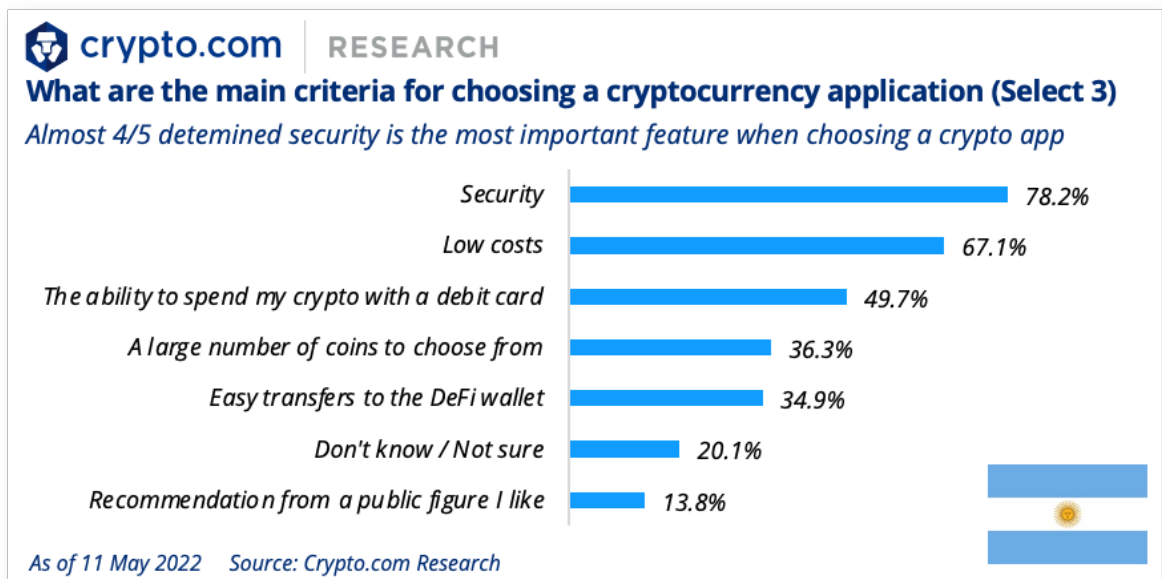
En cuanto a las motivaciones para invertir en criptomonedas, la principal fue entender mejor cómo funcionan (52 %), seguida por entender cómo comprar e invertir en criptomonedas (45 %). La tercera razón que los motivaría es si pudieran retirar dinero con una tarjeta de criptomonedas (38 %), aunque también hubo mucho interés en los tutoriales paso a paso (37 %). Casi un cuarto (24 %) estaba motivado por la idea de poder gastar sus criptomonedas con una tarjeta de débito. Queda claro que entender mejor cómo funcionan las criptomonedas y la tecnología blockchain sería de gran ayuda para su adopción masiva.



En cuanto cómo les gustaría aprender más sobre las criptomonedas, los participantes indicaron que la opción más popular es con cursos en línea y webinars (52 %), seguido por amigos y familiares (39 %). También les interesa aprender más sobre el tema de periodistas especializados (33 %), como también de videos e influencers (33 %). Los medios tradicionales quedaron relegados en el fondo.

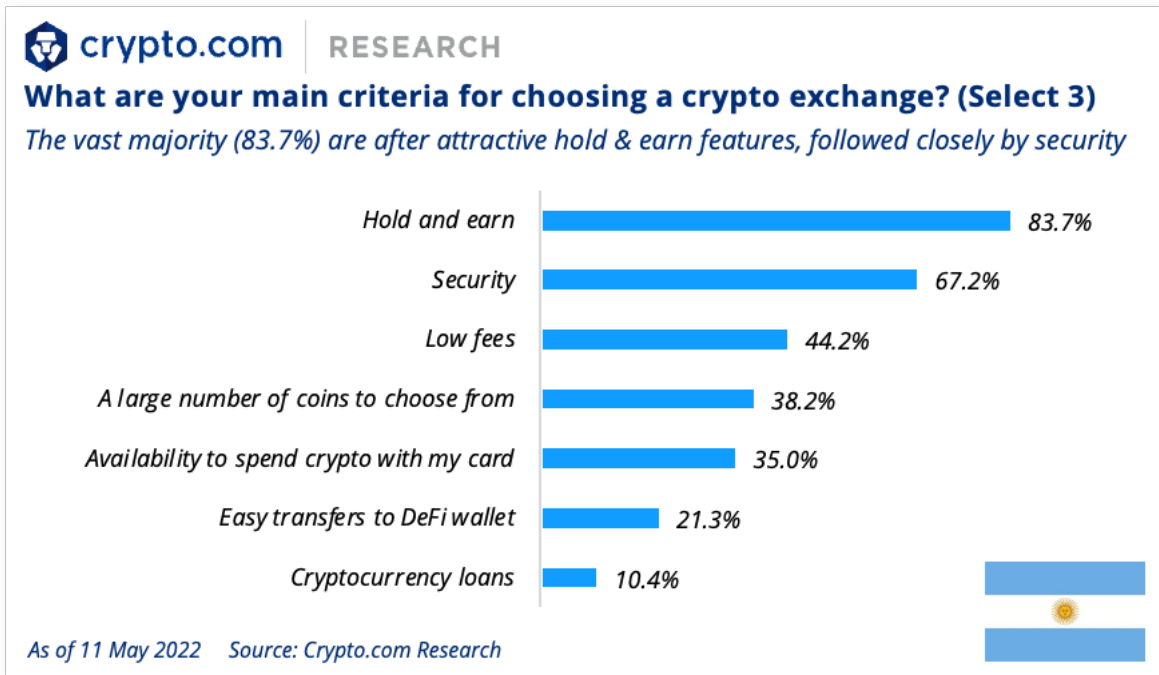


La Importancia de la Seguridad



Elegir la aplicación correcta para administrar tus criptomonedas es fundamental. Cuando les preguntamos sobre el criterio más importante para elegir una aplicación de criptomonedas, la razón principal fue la seguridad (78 %), seguida por los bajos costos (67 %) y la posibilidad de gastar las criptomonedas con una tarjeta de débito (50 %).

En relación con los criterios para elegir un exchange de criptomonedas, los usuarios encuestados declararon que la razón principal para elegir uno fue las funciones atractivas de hold and earn (84 %), seguida por la seguridad (67 %). Las bajas tarifas (44 %) también son otro factor importante, como también contar con un gran número de criptomonedas para elegir (38 %). Solo uno de diez tendría en cuenta los préstamos de criptomonedas al elegir un exchange.



Disposición para los préstamos de criptomonedas

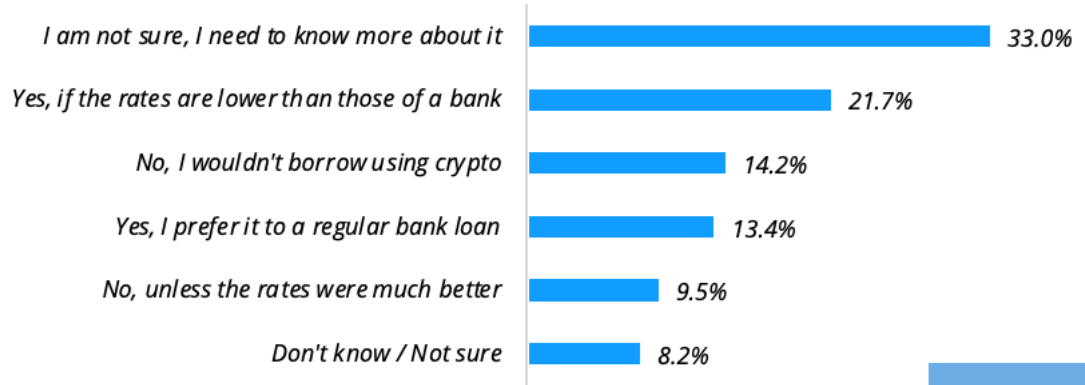
También se les preguntó a los encuestados si sacarían un préstamo de criptomonedas, lo que parecer ser una opción innovadora en comparación a los préstamos financieros tradicionales. El 35 % respondió que sí, dividido entre los que aceptarían si las tarifas fueran más bajas que las de los bancos y aquellos que lo prefieren por ser diferente a un préstamo bancario normal. Además, el 33 % dijo que necesita más información para tomar la decisión. Casi un cuarto (24 %) dijo que no sacaría un préstamo de criptomonedas.



RESEARCH

How likely are you to borrow in crypto rather than traditional finance?

Most (35.1%) said it's likely, followed closely by uncertainty due to lack of information (33%)



As of 11 May 2022 Source: Crypto.com Research





crypto.com

e. contact@crypto.com

©2022 Crypto.com. Para más información, visita [Crypto.com](https://crypto.com).